



---

# Humor v publicistice

## Metodika

---

### Obsah

Didaktické a metodické principy .....	2
Edukační cíle a jejich vazba na vzdělávací oblasti RVP.....	4
Anotované rozšiřující informační zdroje (pro učitele).....	5
Doporučený průběh vyučovací hodiny .....	6
Doporučený průběh vyučovací hodiny 45 min.:.....	7
Doporučený průběh vyučovací hodiny 90 min.:.....	10
Klíče k aktivitám.....	12

Tento výstup lze užít v souladu s licenčními podmínkami Creative Commons [BY-SA 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/). Uvedené se nevztahuje na díla nebo jiné předměty ochrany (např. obrazovou či fotografickou dokumentaci), které jsou ve výstupu užity zejména na základě smluvní licence nebo výjimky či omezení příslušných práv, jak je uvedeno u konkrétního jednotlivého předmětu ochrany.

## Didaktické a metodické principy

Odkaz na materiál: <https://kisk.phil.muni.cz/digikult/vsechny-pribehy/literatura/humor-v-publicistice>

Cílem digitálního vzdělávacího materiálu je to, aby se žák seznámil s funkcemi a kategorizací humoru, a to z konkrétní perspektivy. V roli redaktora si žák vyzkouší tvorbu humoristické přílohy, do které vybírá konkrétní textové i obrazové vtipy ze starých humoristických deníků a časopisů. Materiál je zpracován formou příběhu, který dotváří autentický kontext a vybízí žáka k zamyšlení i argumentaci nad etickými aspekty vtipů a jejich pointy. Součástí DVZ jsou také definice a vysvětlení neznámých pojmů, které žák potřebuje k pochopení jeho dílčích částí.

### Klíčové otázky:

1. Co je to humor? Kde se s ním setkáváme?
2. Jaké konkrétní projevy či kategorie může humor mít?
3. Jak se může lišit vnímání konkrétních témat vtipů mezi generacemi? V čem tkví pointa vtipu?
4. Jakou roli sehrává humor v publicistice?

### Edukační cíle:

1. Žák dokáže popsat projevy a formy humoru na konkrétních příkladech a situacích z každodenního života.
2. Žák umí vysvětlit pointu konkrétního vtipu, jeho společenský kontext a zvážit jeho etické aspekty či adekvátnost pro danou situaci nebo cílovou skupinu.
3. Žák je schopen hledat společné rysy konkrétních vtipů a vhodně je pojmenovat.
4. Žák si uvědomuje roli humoru v publicistice a jeho význam a dopad na společnost prostřednictvím médií.
5. Žák je schopen uvést a charakterizovat základní principy redakční práce při tvorbě obsahu humoristického časopisu.

### Výstupy z interakce s DVZ:

- **znalostní rovina:** znalost základních typů, forem a projevů humoru
- **dovednostní rovina:** schopnost interpretovat konkrétní vtipy a vysvětlit jejich pointu, schopnost hodnotit společenské a etické aspekty konkrétních forem humoru, schopnost komparace forem humoru napříč různými generacemi, schopnost vysvětlit vliv humoru v publicistice (médiích) na společnost
- **hodnotová rovina:** uvědomění si interpretace různých událostí pomocí humoru, pochopení humoru v publicistice jako možnosti intenzivního působení na čtenáře

**Klíčové kompetence**, které jsou v DVZ rozvíjeny:

- **Kompetence k učení:**
  - žák kriticky přistupuje ke zdrojům informací, informace tvořivě zpracovává a využívá při svém studiu a praxi
- **Kompetence k řešení problémů:**
  - žák uplatňuje při řešení problémů vhodné metody a dříve získané vědomosti a dovednosti, kromě analytického a kritického myšlení využívá i myšlení tvořivé s použitím představivosti a intuice
  - kriticky interpretuje získané poznatky a zjištění a ověřuje je, pro své tvrzení nachází argumenty a důkazy, formuluje a obhajuje podložené závěry
- **Kompetence komunikativní:**
  - s ohledem na situaci a účastníky komunikace žák efektivně využívá dostupné prostředky komunikace, verbální i neverbální, včetně symbolických a grafických vyjádření informací různého typu
  - používá s porozuměním odborný jazyk a symbolická a grafická vyjádření informací různého typu
  - efektivně využívá moderní informační technologie
  - prezentuje vhodným způsobem svou práci i sám sebe před známým i neznámým publikem

**Použité vzdělávací paradigma a edukační metody / přístupy / aktivizační prvky:**

- konstruktivistické metody aktivního učení
- analyticko-syntetická práce s dobovými materiály a s digitalizovaným kulturním dědictvím
- komparace, vyvozování, vyhodnocování informací a poznatků

**Předchozí znalosti, (digitální) dovednosti a zkušenosti učitele:** schopnost pracovat s různými typy dobových autentických dokumentů, základní mediální gramotnost se zaměřením publicistický styl a jeho prvky, schopnost vést kritickou diskuzi.

## Edukační cíle a jejich vazba na vzdělávací oblasti RVP

- **5.1.1 Český jazyk a literatura: Jazyk a jazyková komunikace**
  - Žák v písemném i mluveném projevu volí vhodné výrazové prostředky podle jejich funkce a ve vztahu k sdělovacímu záměru, k dané situaci, kontextu a k adresátovi; vysvětlí a odůvodní význam slov v daném kontext
  - V mluveném i psaném projevu vhodně využívá slohotvorné rozvrstvení výrazových prostředků češtiny
  - Volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum; rozeznává manipulativní komunikaci a dovede se jí bránit
  - Efektivně a samostatně využívá různé informační zdroje (slovníky, encyklopedie, internet)
- **5.1.1 Český jazyk a literatura: Literární komunikace**
  - Tvořivě využívá informací z odborné literatury, internetu, tisku a z dalších zdrojů, kriticky je třídí a vyhodnocuje
  - Získané schopnosti a dovednosti tvořivě využívá v produktivních činnostech rozvíjejících jeho individuální styl
- **5.6.2 Umění a kultura: Výtvarný obor**
  - Žák na příkladech uvede vliv společenských kontextů a jejich proměn na interpretaci obsahu vizuálně obrazného vyjádření a jeho účinku v procesu komunikace
  - Na konkrétních příkladech vysvětlí, jak umělecká vizuálně obrazná vyjádření působí v rovině smyslové, subjektivní i sociální a jaký vliv má toto působení na utváření postojů a hodnot
  - Vytváří si přehled uměleckých vizuálně obrazných vyjádření podle samostatně zvolených kritérií
  - Na příkladech uvádí příčiny vzniku a proměn uměleckých směrů a objasní širší společenské a filozofické okolnosti vzniku uměleckých děl
- **6.5 Průřezové téma: Mediální výchova**
  - Žák rozvíjí kritický odstup od podnětů přicházejících z mediálních produktů (tedy schopnost přijímat a zpracovávat mediální produkty s vědomím toho, jak jsou konstruovány a s jakým komunikačním záměrem jsou nabízeny na trhu)
  - Rozeznává společenskou a estetickou hodnotu sdělení v různých sémiotických kódech
  - Získá představu o práci v týmu, o vztazích kooperace a nadřízenosti a podřízenosti při tvorbě společného díla, o vlastním tvůrčím potenciálu
  - Naučí se vyhodnocovat kvalitu a význam informačních zdrojů
  - Získá představu o roli médií v jednotlivých typech společnosti a různých historických kontextech
  - Rozezná a dokáže použít výrazové prostředky (kódy a konvence) typické pro konkrétní média: obrazové, zvukové a jazykové prostředky, sekundární kódy charakterizující jednotlivá média (obálky časopisů pro děti a mládež, znělky v rozhlasu a televizi)
  - Kriticky vnímá a vyhodnocuje předpokládané či skutečné vlivy některých mediálních obsahů na vnitřní rozpoložení jedince (násilí, pornografie), vlivy celospolečenské a kulturní (vliv na jazykovou kulturu, sdílené společenské hodnoty, stabilitu společnosti, sport apod.)

## Anotované rozšiřující informační zdroje (pro učitele)

Vybrané zdroje k tématu jsou dostupné v [digitální sbírce](#) vytvořené knihovnicí Moravské zemské knihovny. Při výběru dokumentů byly uplatněny odborné kurátorské postupy.



BLECHA, Josef. Karikatury: slavné tváře v čarách. Liberec: Knihy 555, 2007. 236 s. ISBN 978-80-86660-13-4

- V knižní podobě shromážděná tvorba uznávaného českého výtvarníka a portrétního karikaturisty Josefa Blechy.

DIESING, Helena. *Český komiks 01. polovina 20. století*. Praha: Verzone, 2011. ISBN 978-80-904546-8-2.

- Publikace kunsthistoričky Heleny Diesing je komplexním textem mapujícím český komiks 1. poloviny 20. století. Publikace vznikla díky rešerši stovek dobových novin a časopisů a zabývá se všemi důležitými osobnostmi tohoto žánru (Josef Lada, Ondřej Sekora apod.). Čtenář se dozví, že počátky komiksu našla autorka v českých humoristických časopisech po polovině 19. století, za zakladatele českého komiksu je považován Josef Mánes a že první česká komiksová bublina se objevila v Humoristických listech roku 1862.

HOFFMEISTER, Adolf. *Poezie a Karikatura: slova z let třicátých a z nedávné minulosti*. Praha: Československý spisovatel, 1961. 130 s.

- Výbor obsahující stati ze 30. let 20. století jako Karikatura a karikaturisté, Karikaturisté a karikaturování, Projev o krizi karikatury, Karikatura na divadle, Technika nové kresby apod.

MCCLLOUD, Scott. *Jak rozumět komiksu*. Brno: BB/art, 2008. 216 s. ISBN 978-80-7381-419-9

- Jedna z nejvýznamnějších publikací o komiksu, jeho původu, výrazových prostředcích apod. Je určena pro každého, kdo chce pochopit, co je (a co už není) komiks, jak toto médium působí na čtenáře a jakými technikami tvůrci oslovují čtenáře komiksů.

PYTLÍK, Radko. *Malá encyklopedie českého humoru*. Praha: Československý spisovatel, 1982. 273 s.

- Čtenář se prostřednictvím encyklopedie seznámí s bohatstvím a rozmanitostí českého literárního a výtvarného humoru, reprezentovaným mnoha různorodými ukázkami. Publikace je zpracována v heslech, jednak autorských (podle jmen autorů ukázek), jednak charakterizujících jednotlivé žánry a způsoby humoru a satiry (aforismus, bajka, epigram atd.). Hesla humoristických časopisů jsou doprovázena většinou výtvarnými ukázkami a zachycují vývoj a charakter české karikatury a satirické kresby.

### Československá vizuální kultura

- Web mapuje tuzemskou vizuální kulturu především 2. poloviny 20. století. Jsou představeny různorodé žánry a směry v publicistice i umělecké literatuře a výtvarném umění, současně jsou čtenáři k dispozici medailony autorů, kteří vizuální kulturu v Československu reprezentují.

Jazykovou rovinou tématu DVZ se zabývá v kontextu médií a společenských věd několik publikačních výstupů, například Několik poznámek k nejazykovým a jazykovým prostředkům v současném bulvárním a tzv. seriózním tisku: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7698>, dále Politická komunikace, její nástroje a důsledky: [http://sjps.fsvucm.sk/Articles/05\\_2\\_2.pdf](http://sjps.fsvucm.sk/Articles/05_2_2.pdf), případně také Komunikace, média, vzdělávání, kultura: <http://extrasystem.com/9788087570197.pdf>

## Doporučený průběh vyučovací hodiny

**Časová dotace:** 45 minut nebo 90 minut

**Cílová skupina:** žáci vyšších ročníků osmiletého a šestiletého gymnázia, 1. až 4. ročníku čtyřletého gymnázia

**Počet žáků:** limitován počtem počítačů, tabletů nebo dalších zařízení pro žáky

**Využité vzdělávací technologie:** vlastní počítač nebo mobilní zařízení (tablet, mobilní telefon) s připojením na internet

**Výstupy žáka z interakce s DVZ:** diskuze, vzájemné nasdílení si prožitku z průchodu DVZ, odpovědi na otázky položené v reflektivní části DVZ, vytvořená příloha časopisu

**Evaluační prvky použité učitelem:** analýza výstupů aktivity, analýza reflektivní diskuze

**Další možné didaktické pomůcky, materiály:** nejsou potřeba

**Předchozí znalosti, dovednosti a zkušenosti žáků:** základní informační a mediální gramotnost a znalost publicistického stylu

**Didaktická úskalí / limity:** Materiál pracuje s vizuálními materiály, je proto nevhodný pro nevidomé a slabozraké žáky bez asistence. Současně ale platí, že většina materiálu je snadno strojově čitelná, takže s asistencí může žák s DVZ pracovat.

**Příprava učitele na hodinu:** Předpokladem pro úspěšný průběh výuky je to, aby před zahájením vyučovací hodiny byly připraveny vzdělávací technologie v aktivním stavu a aby byly zajištěny všechny technické podmínky pro práci žáků s DVZ. Pokud žáci využívají své mobilní telefony nebo tablety, je žádoucí předem je požádat, aby si na vyučovací hodinu svá zařízení aktivovali. Učitel by se také měl seznámit s materiálem a připravit si otázky k diskuzi.

## Doporučený průběh vyučovací hodiny:

45minutová verze

<b>Úvod</b>	<p>Učitel uvede hodinu v kontextu své dosavadní výuky tak, aby bylo zřejmé, proč bude obsahem hodiny právě práce žáků s tematickým DVZ. V prvních minutách vyučovací hodiny může učitel využít například práci s prekoncepty (předporozuměním) žáků formou krátké diskuze nebo brainstormingu, případně může mít připraveny konkrétní otázky návazné na předchozí vyučovací hodinu, v níž byl již humoru nebo publicistice věnován prostor. Úvodní část vyučovací hodiny s tímto DVZ je tedy designována především s ohledem na kurikulum dané třídy a vzdělávací potřeby žáků.</p> <p>Po krátkém ukotvení tématu hodiny a vysvětlení způsobu, jakým bude výuka s DVZ vedena, učitel nasdílí žákům webový odkaz na DVZ – <a href="https://kisk.phil.muni.cz/digikult/vsechny-pribehy/literatura/humor-v-publicistice">https://kisk.phil.muni.cz/digikult/vsechny-pribehy/literatura/humor-v-publicistice</a>.</p> <p>Učitel v tuto chvíli také rozdá žákům prázdné listy papíru nebo žáky vyzve, aby si připravili své sešity (případně notebooky nebo tablety dle toho, s čím jsou zvyklí pracovat) na průběžné poznámky při práci s DVZ.</p> <p>Žáci si DVZ procházejí individuálně po dobu, kterou předem stanoví učitel, cca 20–25 minut, přičemž si dělají poznámky na papír. Píší si odpovědi na otázky uvedené v DVZ a své myšlenky a argumenty ohledně výběru vtipů. Součástí následující fáze je diskuzní aktivita. Po ukončení práce s DVZ dobrovolníci (jejich počet bude záviset na zbývajícím čase hodiny) ukážou spolužákům a učiteli svou vytvořenou přílohu a vysvětlí, jak nad její tvorbou přemýšleli. Poté učitel s žáky krátce projde jejich odpovědi na otázky položené v DVZ (celá diskuze je plánována na cca 10–15 minut).</p>	<b>5 minut</b>
<b>Samo- statná práce s DVZ</b>	<p><b>Zadání učitele:</b> Projděte si digitální vzdělávací zdroj, který se věnuje tématu humor v publicistice. Snažte se kriticky pracovat s dostupnými materiály, vyhodnocujte je, zasazujte je do svých dosavadních znalostí, přemýšlejte o nich. Na práci s výukovým materiálem máte 20 minut. Věnujte se také průběžným aktivitám a závěrečnému úkolu, jehož zadání naleznete na konci materiálu. Úkol zpracujte až doma.</p> <p><b>Práce žáků:</b> Žáci samostatně nebo ve dvojicích procházejí DVZ. Materiál je vytvořen tak, aby žák reagoval na drobné aktivizační úkoly a zapisoval si své myšlenky, v nichž uplatňuje svoji schopnost kritického myšlení a informační gramotnost. Žáci přeskočí zadání závěrečné aktivity (tvorba humoristické přílohy), kterou kvůli časovým důvodům zpracují až doma.</p>	<b>20 minut</b>
<b>Reflexe formou</b>	<p>Hodina je uzavřena krátkou řízenou diskuzí, při níž učitel společně s žáky shrne výsledky individuálního bádání v DVZ. Žáci vycházejí ze svých</p>	<b>15 minut</b>

**skupi-nové diskuze** osobních poznámek, které mohou sdílet pomocí zapisování na tabuli. Společně se pokusí zodpovědět zadané otázky. Učitel se ptá na názory, hodnoty a postoje žáků.

**Zadání učitele:** Vedme nyní společnou reflexi a diskuzi nad tématem, kterým jste si prošli.

- Libil se vám materiál? Proč ano/ne?
- Co z obsahu vás zaujalo?
- Co vás překvapilo?
- Které vtipy vás vůbec nebavily?
- Které vám naopak připadaly zábavné?
- Jakou funkci měl humor v doprovodném příběhu?

---

**Zadání domá-cího úkolu** Závěrečný úkol zpracovává každý žák samostatně doma přímo v DVZ. **5 minut**

**Zadání učitele:** Za domácí úkol zpracujte přílohu humoristického časopisu. Vtipy, ze kterých můžete vybírat, naleznete přímo v DVZ. Nezapomeňte si zapisovat své argumenty a odůvodnit každou volbu. Na hodinu si přineste vyexportovaný pdf soubor a papír s poznámkami.

**Práce žáků:** Žáci doma plní aktivitu v DVZ. Po vytvoření a zobrazení hotové přílohy v DVZ stisknou klávesy *ctrl+p* a uloží výstup jako pdf soubor (bez záhlaví a zápatí – možnost v nastavení ukládání).

---

**Sdílení a reflexe domá-cího úkolu v následující hodině** Žáci si na následující hodinu přinesou svůj pdf výstup (na flash disku, na svém počítači nebo v e-mailu) a dobrovolníci (jejich počet bude záviset na zbývajícím čase hodiny) ukážou spolužákům a učiteli svou vytvořenou přílohu a vysvětlí, co bylo jejím účelem. **15 nebo 30 minut**

Učitel společně s žáky shrne výsledky individuálního bádání v DVZ. Žáci vychází z výkladové části DVZ (např. slide s popisem funkcí humoru v publicistice), kterou využijí při zamýšlení se nad záměrem své vytvořené přílohy. Dále čerpají ze svých osobních poznámek, které mohou sdílet pomocí zapisování na tabuli.

**Zadání učitele:** Podívejte se na své dílo. Ukažte svým spolužákům, které vtipy jste vybrali jako obsah přílohy časopisu, a prodiskutujte spolu svá rozhodnutí. Zkusme si ve třídě odpovědět na následující otázky:

- Jaký účel má vaše vytvořená příloha? (Chtěli jste například pomocí humoru poukázat na propagandu, rozvíjet kritické myšlení čtenářů nebo třeba podporovat svobodu slova? Nebo něco úplně jiného?)
  - Podle kterých kritérií jste konkrétní příspěvky vybírali?
  - Jaká další možná témata byste do časopisu zařadili?
  - Kdo by podle vás mohl být čtenářem vašeho časopisu? Najděte pro to argumenty.
  - Proč si myslíte, že by se vaše příloha čtenářům líbila?
-



**Alternativa:** Žáci si mohou DVZ projít sami před hodinou (doma), hodina pak může být věnována tvorbě výstupů a/nebo reflektivní diskuzi navazující výkladu v souladu s učebním plánem.

## Doporučený průběh vyučovací hodiny:

90minutová verze

<b>Úvod</b>	<p>Učitel uvede hodinu v kontextu své dosavadní výuky tak, aby bylo zřejmé, proč bude obsahem hodiny právě práce žáků s tematickým DVZ. V prvních minutách vyučovací hodiny může učitel využít například práci s prekoncepty (předporozuměním) žáků formou krátké diskuze nebo brainstormingu, případně může mít připraveny konkrétní otázky návazné na předchozí vyučovací hodinu, v níž byl již humoru nebo publicistice věnován prostor. Úvodní část vyučovací hodiny s tímto DVZ je tedy designována především s ohledem na kurikulum dané třídy a vzdělávací potřeby žáků.</p> <p>Po krátkém ukotvení tématu hodiny a vysvětlení způsobu, jakým bude výuka s DVZ vedena, učitel nasdílí žákům webový odkaz na DVZ – <a href="https://kisk.phil.muni.cz/digikult/vsechny-pribehy/literatura/humor-v-publicistice">https://kisk.phil.muni.cz/digikult/vsechny-pribehy/literatura/humor-v-publicistice</a>.</p> <p>Učitel v tuto chvíli také rozdá žákům prázdné listy papíru nebo žáky vyzve, aby si připravili své sešity (případně notebooky nebo tablety dle toho, s čím jsou zvyklí pracovat) na průběžné poznámky při práci s DVZ.</p> <p>Žáci si DVZ procházejí individuálně po dobu, kterou předem stanoví učitel, cca 20–25 minut, přičemž si dělají poznámky na papír. Píší si odpovědi na otázky uvedené v DVZ a své myšlenky a argumenty ohledně výběru vtipů. Součástí následující fáze je diskuzní aktivita. Po ukončení práce s DVZ dobrovolníci (jejich počet bude záviset na zbývajícím čase hodiny) ukážou spolužákům a učiteli svou vytvořenou přílohu a vysvětlí, jak nad její tvorbou přemýšleli. Poté učitel s žáky krátce projde jejich odpovědi na otázky položené v DVZ (celá diskuze je plánována na cca 10–15 minut).</p>	<b>5 minut</b>
<b>Samo-statná práce s DVZ</b>	<p><b>Zadání učitele:</b> Projděte si digitální vzdělávací zdroj, který se věnuje tématu humor v publicistice. Snažte se kriticky pracovat s dostupnými materiály, vyhodnocujte je, zasazujte je do svých dosavadních znalostí, přemýšlejte o nich. Na práci s výukovým materiálem máte 20 minut. Věnujte se také průběžným aktivitám a závěrečnému úkolu, jehož zadání naleznete na konci materiálu. Na tento úkol máte zhruba 25 minut.</p> <p><b>Práce žáků:</b> Žáci samostatně nebo ve dvojicích procházejí DVZ. Materiál je vytvořen tak, aby žák reagoval na drobné aktivizační úkoly a zapisoval si své myšlenky, v nichž uplatňuje svoji schopnost kritického myšlení a informační gramotnost. Žáci přeskočí zadání závěrečné aktivity (tvorba humoristické přílohy), kterou kvůli časovým důvodům zpracují až doma.</p>	<b>50 minut</b>
<b>Sdílení a reflexe</b>	<p>Po vytvoření výstupu (humoristické přílohy) dobrovolníci (jejich počet bude záviset na zbývajícím čase hodiny) ukážou spolužákům a učiteli svou</p>	<b>35 minut</b>

**závěreč-  
ného úkolu  
+ DVZ**

vytvořenou přílohu a vysvětlí, jak nad její tvorbou přemýšleli.

Učitel společně s žáky shrne výsledky individuálního bádání v DVZ. Žáci vychází z výkladové části DVZ (např. slide s popisem funkcí humoru v publicistice), kterou využijí při zamyšlení se nad záměrem své vytvořené přílohy. Dále čerpají ze svých osobních poznámek, které mohou sdílet pomocí zapisování na tabuli. Společně se pokusí zodpovědět zadané otázky. Učitel se ptá na názory, hodnoty a postoje žáků.

- Líbil se vám materiál? Proč ano/ne?
- Co z obsahu vás zaujalo?
- Co vás překvapilo?
- Které vtípy vás vůbec nebavily?
- Které vám naopak připadaly zábavné?
- Jakou funkci měl humor v doprovodném příběhu?

**Zadání učitele:** Podívejte se na své dílo. Ukažte svým spolužákům, které vtípy jste vybrali jako obsah přílohy časopisu, a prodiskutujte spolu svá rozhodnutí. Zkusme si ve třídě odpovědět na následující otázky:

- Jaký účel má vaše vytvořená příloha? (Chtěli jste například pomocí humoru poukázat na propagandu, rozvíjet kritické myšlení čtenářů nebo třeba podporovat svobodu slova? Nebo něco úplně jiného?)
  - Podle kterých kritérií jste konkrétní příspěvky vybírali?
  - Jaká další možná témata byste do časopisu zařadili?
  - Kdo by podle vás mohl být čtenářem vašeho časopisu? Najděte pro to argumenty.
  - Proč si myslíte, že by se vaše příloha čtenářům líbila?
-

## Klíče k aktivitám

### Kvíz

**Otázka 1:** Klikni na obrázek, který odpovídá klíčovým slovům: přehnané znázornění, nadsázka

**Řešení:** První obrázek (rozebraný člověk spící v posteli)

**Otázka 2:** Klikni na obrázek, který odpovídá klíčovým slovům: politická satira

**Řešení:** Druhý obrázek (mimozemšťané)

**Otázka 4:** Klikni na obrázek, který odpovídá klíčovým slovům: dvojsmysl, slovní hříčka

**Řešení:** Třetí obrázek (tváře)

**Otázka 5:** Klikni na obrázek, který odpovídá klíčovým slovům: překvapení, nečekaná pointa

**Řešení:** Čtvrtý obrázek (prasátka)

### Doplňovačka

Co ti říkají tato jména a jaký druh humoru bys k nim přiřadil?

Pokud tyto osobnosti neznáš, neboj se použít Google. Znáš nějaké další legendy humoru či komedie?

Poznamenej si je na papír.

Zkus přetáhnout jména do správných polí ve větách!

**Otázka 1:** Český kreslíř, autor postavy Rudy Pivrnce, který ukazuje lidské slabosti a neřesti

**Řešení:** Petr Urban

**Otázka 2:** Herec, lidový vypravěč a český komik s výraznou gestikulací a rychlou mluvou

**Řešení:** Vladimír Menšík

**Otázka 3:** Dvojice komiků, textařů a povídkářů, kteří se věnovali například politické satire Miloslav a Jiří

**Řešení:** Šimek a Grossmann

**Otázka 4:** Britský herec, známý z grotesek a němých filmů nebo satirickou rolí Adolfa Hitlera

**Řešení:** Charlie Chaplin

**Otázka 5:** Český divadelní a filmový herec, mim a imitátor, který stavěl na parodii a improvizaci

**Řešení:** Vlasta Burian

**Otázka 6:** Surrealistická komediální skupina z Británie známá satirickým pojetím náboženských či historických událostí

**Řešení:** Monty Python

**Otázka 7:** Kanadský herec a energický stand-up komik s výraznou obličejovou mimikou

**Řešení:** Jim Carrey

## Otázka dvojsmysl

**Otázka:** Které dva vtipy jsou postaveny na dvojsmyslu? Vypiš je číslovkou v pořadí od nižšího čísla k vyššímu (např. 1, 2).

**Řešení:** Jedná se o vtip číslo 1 a vtip číslo 4.

## Otázka satira

**Otázka:** Klikněte na všechny prvky, se kterými pracuje politická satira.

*roztomilost, výsměch, ironie, chvála, kritika, oslava, velebení, cynismus, spokojenost, stát, láska*

**Řešení:** výsměch, ironie, kritika, cynismus, stát